

Pressemeddelelse

13. april 2018

Nu går startskuddet for Nordens største frivillighedsprojekt

I samarbejde med Nordic Choice indgår SKT. PETRI i The Good Neighbour-projektet. Målet er at blive Nordens første og største frivillighedsindsats indenfor hotelbranchen. Initiativet bliver allerede lanceret på mandag og støttes op af alle medarbejdere fra koncernens 190 hoteller rundt om i Norden.

Uddele morgenmad til socialt udsatte i nærområdet

Gennem projektet har SKT. PETRI valgt at fokusere på socialt udsatte mennesker, som har deres daglige gang omkring Nørreport St. "I en storby som København findes der mange socialt udsatte. Derfor ønsker vi med The Good Neighbour-projektet at hjælpe disse mennesker ved at uddele morgenmad på Nørreport St. den sidste torsdag i hver måned," fortæller General Manager på SKT. PETRI, Jesper Stubgaard.

Tradition for at tage et socialt ansvar

Nordic Choice er en koncern, der har lang tradition for at tage et socialt ansvar uden for hotellernes fire vægge. Dette ses blandt andet gennem projektet, Ensomt Juletræ, hvor SKT. PETRI sammen med resten af Nordic Choice indsamler julegaver til socialt udsatte børn og unge. "At give noget tilbage til socialt udsatte, er noget som både motiverer og engagerer os på SKT. PETRI. Med The Good Neighbour-projektet ønsker vi at gå forrest og være et forbillede for andre hoteller i branchen" afslutter Jesper Stubgaard.

The Good Neighbour-projektet starter torsdag den 19. April, hvor SKT. PETRI vil uddele kildevand, toiletsager samt give et nærende morgenmåltid og kaffe til socialt udsatte.